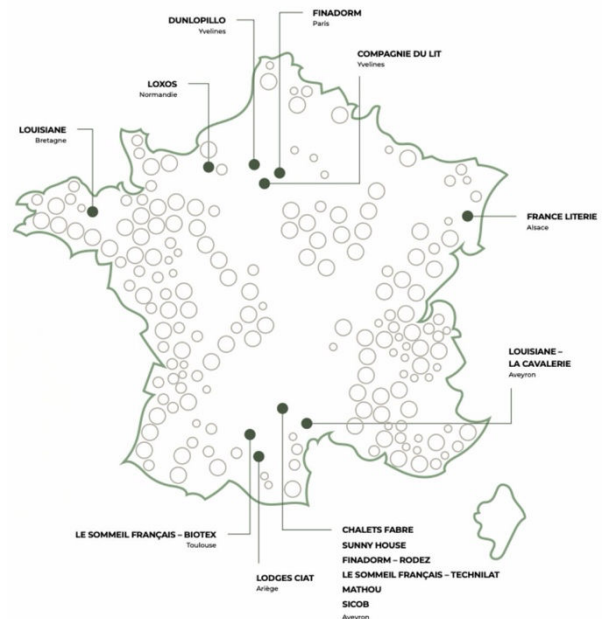


Finadorm publie son rapport RSE 2026, écrit par ses collaborateurs : une transformation vivante, concrète et porteuse de sens



Compagnie du Lit, Dunlopillo, France Literie, Le Sommeil Français avec ses marques Technilat & Biotex, Loxos, Mathou & Mathou-Pitchou, SICOB, Sunny House, Sunshine Habitat avec ses marques Chalets Fabre, Lodges CIAT, Louisiane, et Sunshine Outdoor... Implanté dans de nombreux territoires français, de l'Aveyron à la Bretagne, de la Normandie à l'Île-de-France, le groupe Finadorm réaffirme, à travers ce nouveau rapport RSE, son ancrage local et son engagement au service du mieux vivre. Cette année, Finadorm innove : son rapport RSE est écrit par ses collaborateurs eux-mêmes, engagés au quotidien dans la transformation du groupe. Une manière de donner à voir une RSE vécue sur le terrain, au plus près des métiers. Pour incarner cet engagement, le groupe s'appuie sur Fin'Impact, son programme de transformation, fondé sur la conviction que chaque geste compte et produit un impact. À travers ce nouveau rapport, Finadorm confirme ainsi sa volonté de concilier performance économique durable et impact positif sur la société.



un programme qui donne du sens aux métiers

Avec Fin'Impact, la RSE devient un levier concret du quotidien des équipes. Production, conception, achats, logistique ou services : chaque métier contribue directement à la transformation du groupe.

Cette approche permet aux collaborateurs de :

- Mieux comprendre leur impact

- Agir à leur niveau
- Donner du sens à leurs missions

Résultat : **81 % des collaborateurs déclarent que leur travail a du sens en 2026**, preuve que la transformation ne se limite pas à une ambition stratégique, mais qu'elle est pleinement vécue en interne.

Une trajectoire ESG validée et mesurée dans la durée

Cette année marque une avancée structurante : **les 3 critères ESG (environnement, social et gouvernance) du groupe sont validés**, illustrant la solidité et la cohérence de la stratégie engagée : la part d'énergie renouvelable, la transformation de la flotte automobile, et les formations extra-légales

Finadorm publie également **son quatrième bilan carbone depuis le lancement de Fin'Impact**, affirmant sa volonté de mesurer et piloter précisément son impact environnemental.

Les résultats sont au rendez-vous :

- **40 519 tCO₂e en 2025**, soit une baisse significative depuis 2022
- Une trajectoire de réduction continue, année après année

Au-delà des chiffres, la démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration :

- **gagner en efficience** dans les organisations
- **faire monter en compétence les équipes**
- **intégrer durablement la RSE dans tous les métiers**

90 collaborateurs engagés au cœur de la transformation



Le rapport 2026 met en lumière l'engagement des équipes : **90 collaborateurs mobilisés** dans les groupes de travail Fin'Impact. Experts métiers et équipes opérationnelles contribuent à une transformation concrète, directement ancrée dans les activités : production, conception, achats, logistique et services. Cette mobilisation collective fait de la RSE un levier de performance et de sens, au service des clients et des territoires.

Une fierté collective, portée par les équipes : « Ce rapport RSE 2026 est avant tout celui de nos équipes. Leur engagement, leur créativité et leur capacité à faire avancer concrètement nos projets font la force de Finadorm. Je suis particulièrement fier de voir cette dynamique collective à l'œuvre, et cette fierté est largement partagée au sein du groupe. » **Jean-Rémy Bergounhe, Président-directeur du Groupe Finadorm**

7 engagements structurants pour transformer les entreprises

ENGAGEMENT 1 — Sobriété sur nos sites : Finadorm agit directement sur ses consommations énergétiques et ses installations industrielles afin de réduire son empreinte environnementale. Les actions engagées sur le terrain sont très concrètes, comme le déploiement de l'éclairage LED, l'optimisation des systèmes de chauffage, le pilotage en temps réel des consommations ou encore l'installation de panneaux photovoltaïques. Elles portent leurs fruits avec une montée progressive des énergies renouvelables dans le mix énergétique. En 2026, la part d'énergie renouvelable atteint **19,94 %** des consommations. L'objectif est d'atteindre **40 % d'énergie renouvelable d'ici 2030**.

ENGAGEMENT 2 — Sobriété dans nos organisations, flux et transports : Le groupe améliore en continu ses flux logistiques et ses mobilités afin de réduire les émissions et gagner en efficacité. Cette transformation s'appuie notamment sur la structuration des transports et l'évolution progressive du parc automobile. En 2026, **28,5 % de la flotte** est composée de véhicules hybrides, électriques ou à faibles émissions. L'objectif est d'atteindre **40 % de la flotte transformée d'ici 2030**.

ENGAGEMENT 3 — Sobriété dans la conception des produits : Finadorm intègre l'éco-conception au cœur de ses métiers pour limiter l'impact environnemental de ses produits sur tout leur cycle de vie. Cette approche repose sur des données concrètes et mesurées, notamment grâce aux analyses de cycle de vie. En 2026, le groupe prévoit **160 ACV réalisées** sur ses produits. L'ambition est de généraliser ces pratiques à l'ensemble des gammes à horizon 2030.

ENGAGEMENT 4 — Une gouvernance au service de la transformation : La transformation du groupe s'appuie sur une gouvernance structurée intégrant pleinement les enjeux RSE dans les décisions stratégiques et financières. Ce pilotage s'appuie également sur un travail de fond de **collecte et de structuration des données**, indispensable pour fiabiliser les reportings extra-financiers et répondre aux exigences croissantes de transparence. Cette approche se traduit par une orientation des investissements vers des projets à impact, avec **303 k€ investis sur l'exercice 2025-2026**. L'objectif est de consolider ce pilotage intégré, basé sur la donnée et durable, à horizon 2030.

ENGAGEMENT 5 — Partager les savoirs & se former avec la Fin'Académie : Finadorm développe les compétences de ses équipes en s'appuyant sur les expertises internes et des formations concrètes liées aux métiers. Cette dynamique permet d'ancrer la transformation dans le quotidien des collaborateurs. En 2026, **35,26 % des collaborateurs sont formés** à des formations extra-légales. L'objectif est d'atteindre **15 % de collaborateurs formés chaque année d'ici 2030**.

ENGAGEMENT 6 — Marque employeur & bien-être au travail : Le groupe place l'engagement des collaborateurs au cœur de sa performance en développant des dispositifs d'écoute et d'amélioration des conditions de travail, notamment à travers l'enquête interne **Fin'&Moi**, qui permet de mesurer, suivre et piloter le bien-être au travail. Cette démarche renforce le sens et l'adhésion des équipes. En 2026, **81 % des collaborateurs**

déclarent que leur travail a du sens. L'objectif est d'atteindre **100 % de collaborateurs satisfaits à horizon 2030**

ENGAGEMENT 7 — Culture santé & sécurité : Finadorm déploie une démarche structurée pour faire de la sécurité un réflexe partagé, au-delà des obligations réglementaires. Sensibilisation, formation et pratiques terrain permettent d'ancrer progressivement une culture commune. En 2026, **1 000 collaborateurs sont sensibilisés** aux enjeux de santé et sécurité. L'objectif est d'atteindre un haut niveau de maturité et de déployer **la certification ISO 45001 sur l'ensemble des sites d'ici 2030.**

Un projet RSE au service de la performance et des territoires

À travers ce Rapport RSE 2026, Finadorm confirme la singularité de son modèle : celui d'un groupe de PME françaises autonomes, profondément ancrées dans leurs territoires mais réunies autour d'une même ambition. En mobilisant 90 collaborateurs autour de 39 chantiers concrets, le groupe démontre que la transformation durable se construit avant tout sur le terrain, au plus près des métiers, des sites de production et des réalités opérationnelles. Une démarche qui permet à Finadorm de concilier performance économique, innovation et responsabilité environnementale et sociale.

A propos de Finadorm

Finadorm a été fondé en 1984 par Jean-Rémy Bergounhe, alors menuisier et fabricant de sommiers à lattes. Il développe sa petite entreprise et dès 1993 commence à confectionner des matelas. Grâce à de la croissance externe, Finadorm rassemble aujourd'hui 11 PME. Elles couvrent les secteurs de la production de literie (Dunlopillo et Le Sommeil Français avec les marques Technilat et Biotex), de la distribution de literie (La Compagnie du Lit et France Literie), de l'habitat de loisirs (avec Sunshine Habitat et ses marques Louisiane, Lodges CIAT, Chalets Fabre, Sunshine Outdoor), de la Petite Enfance (Mathou, Loxos et Mathou Pitchou) et de la Construction bois (Sicob, Sunny House). Chacune de ces entreprises provient à l'origine du travail artisanal du bois et crée des produits durables et participent au bien-être de tous.

Finadorm en chiffres :

- Fabrication 100% française
- 950 salariés
- 200 millions de chiffre d'affaires en 2025
- 11 entreprises
- 11 sites de production
- 220 points de vente (dont 70 succursales)

Contact presse :

Mia Bertier
06 43 78 09 10
m.bertier@finadorm.com