

Pascal Huger, nommé directeur général de Dunlopillo

Pascal Huger est nommé au poste de directeur général de Dunlopillo, marque de literie préférée des Français.



Après des études d'ingénierie en sciences du bois, Pascal Huger rejoint l'entreprise Parisot, groupe français de fabrication de mobilier en tant que responsable de production. Il continue son parcours professionnel au sein d'Adova (anciennement Cauval) qu'il rejoint en 2002 et où il occupe successivement des postes de direction technique, industrielle, et enfin direction générale pour différentes entreprises du groupe... Dont Dunlopillo ! En 2017, il fonde avec 2 associés *Le Matelas 365*, société spécialisée dans le développement de literie. Il concentre son développement autour de l'hygiène, la santé, la récupération et le bien-être, pour répondre aux problématiques des consommateurs. Plusieurs de leurs innovations, notamment le dispositif breveté anti-punaise de lit, leur ont valu 2 prix d'innovation, en 2020 et en 2021. Un goût pour la

recherche et l'innovation en parfaite résonance avec l'ADN de Dunlopillo, créateur de matière depuis 1932 !

C'est donc un retour aux sources pour Pascal Huger. Familier de l'entreprise et d'une partie de ses 90 collaborateurs, il saura, avec détermination et assurance, construire un projet d'entreprise ambitieux pour développer la marque fétiche des Français. Jean-Rémy Bergounhe, Président de Finadorm, actionnaire de Dunlopillo, en est sûr : *« Pascal a l'expérience, la vision et l'ambition pour faire grandir la marque et innover toujours plus. »*

Pascal Huger est enthousiaste à l'idée de prendre cette mission : *« C'est avec grand plaisir que je reviens chez Dunlopillo. Ça a été une expérience humaine intéressante à l'époque et je suis heureux aujourd'hui pouvoir revenir dans un autre contexte, avec un groupe solide et avec une ambition commune de porter le développement de cette belle marque »*

A propos de Dunlopillo

Marque de literie préférée des Français, Dunlopillo fabrique avec passion 100% de ses produits en France depuis 1932 ! Chaque jour, Dunlopillo, s'attache à offrir à tous, le meilleur des confort en fabriquant des matelas avec des produits de qualité en France, dans les Yvelines. Dunlopillo, c'est aussi un état d'esprit décalé, impertinent et un univers vintage intemporel. Son mot d'ordre : dormez comme vous aimez ! Dans toutes les situations, pour toutes les générations.



Dunlopillo en chiffres :

- 110 000 matelas fabriqués chaque année
- Disponible dans plus de 800 points de vente

A propos de Finadorm

Dunlopillo est une entreprise du Groupe Finadorm, fondé en 1984 par Jean-Rémy Bergounhe, alors menuisier et fabricant de sommiers à lattes. Il développe sa petite entreprise et dès 1993 commence à confectionner des matelas, première activité du groupe Finadorm, qui, grâce à de la croissance externe, rassemble aujourd'hui une dizaine d'entreprises. Elles couvrent le secteur de la literie (Dunlopillo et Le Sommeil Français avec les marques Technilat et Biotex), de la distribution de literie (La Compagnie du Lit et France Literie), de l'habitat de loisirs (avec Sunshine Habitat), de la Petite Enfance (Mathou, Loxos), et de la construction bois (Sicob). Chacune de ces entreprises provient à l'origine du travail artisanal du bois et crée des produits durables et utiles au bien-être de tous.

Finadorm en chiffres :

- 230 millions d'euros de CA en 2024
- 11 sites de production
- 1 000 salariés
- Distribution : 200 points de vente (dont 70 succursales)
- Production : fabrication 100% française

Contacts presse :

Mia Bertier
06 43 78 09 10
m.bertier@finadorm.com